



آدفامگ



ماهنامه تخصصی ارتباط داده های فرا ایده (آدفا)



معرفی کتاب
رازهای آمازون



بیست و ششمین
نمایشگاه الکامپ

❖ 7 ترندهای شبکه‌های سازمانی در سال 2022

❖ ترندهای فناوری مرکز داده برای سال 2022

❖ ابزارهای برتر مدیریت وضعیت امنیت ابر (CSPM) در ۲۰۲۱

❖ چگونه یک استراتژی مختص مرکز داده جهانی بسازیم

❖ مهارت‌های مدیریت که هر مدیر فناوری اطلاعات باید داشته باشد!

❖ سوالات مهم استخدای مدیر مرکز داده

2022 TRENDS



فهرست مطالب



۶ اخبار داغ هفته گذشته در حوزه فناوری اطلاعات

۷ اینفوگرافی روز با موضوع امنیت مرکز داده

۸ 7 ترندهای شبکه‌های سازمانی در سال 2022

۱۴ چگونه یک استراتژی مختص مرکز داده جهانی بسازیم

۲۰ ترندهای فناوری مرکز داده برای سال 2022

۲۶ مهارت‌های مدیریت که هر مدیر فناوری اطلاعات باید داشته باشد!

۳۰ سوالات مهم استخدامی مدیر مرکز داده

۳۲ همه چیز درباره ممیزی مرکز داده

۳۴ معرفی کتاب

۳۵ نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۰

شرکت آدفا از سال ۱۳۸۲ فعالیت خود را آغاز نموده است تا با بهره‌گیری از توانمندی‌های کادر مجرب، استفاده از تکنولوژی‌های نوین و بکارگیری دانش روز، به عنوان ارائه دهنده راهکارهای مراکز داده، مجازی سازی، امنیت و با خدماتی چون طراحی، اجرا، نظارت و پشتیبانی و نگهداری از سرویس‌های مراکز داده به صورت ۷/۲۴ و تأمین تجهیزات شبکه و مراکز داده در جهت پیشرفت اهداف سازمان‌ها و موسسات در زمینه‌های مختلف فاوا به نحو شایسته‌ای فعالیت نماید.

خدمات آدفا

با بیش از ۱۸ سال تجربه
و بهترین متخصصین

VIRTUALIZATION

همجاری
سازی

AUDITING

همیزی
مرکز داده

DATA CENTER

خدمات
دیتاسنتر

SECURITY

خدمات
امنیت

CLOUD COMPUTING

رایانش
ابری





ایلان ماسک

شرکت های عالی بر اساس محصولات عالی ساخته شده اند.

Elon Musk

وقتی مهندس شبکه هستی و باید به تنه حریف همه باشی!



اخبار داغ هفته گذشته در حوزه فناوری اطلاعات



اشتباهات رایج امنیتی
در واحد فناوری اطلاعات

[لینک](#)



چطور درسازمان از نشت
اطلاعات جلوگیری کنیم؟
+ راهکارهای مقابله با آن

[لینک](#)



اقدامات پیشگیرانه در
برابر حملات باج افزاری

[لینک](#)



ضعف امنیتی روز-صفر
در کتابخانه Log4j.
استرسی که پایان ندارد!

[لینک](#)





دانلود رایگان
اینفوگرافی

برای دانلود اسکن کنید!



لینک



۷ ترند شبکه‌های سازمانی در سال ۲۰۲۲

هایپراتوماسیون (ابر خودکارسازی)

هایپراتوماسیون در اصل عبارت است از شناسایی و خودکارسازی هر چه بیشتر فرایندها، تا جای ممکن. بسیاری از راه‌حل‌های اتخاذ شده تحت‌عنوان هایپراتوماسیون توسط هوش مصنوعی و یادگیری ماشین (ML) هدایت و پیش‌رانی می‌شوند. در واقع، در حال حاضر آنچه قابل‌مشاهده است توسعه‌ی فناوری هایپراتوماسیون از طریق ظهور ابزارهای اتوماسیون فرایند رباتیک (RPA) می‌باشد. این راه‌حل‌ها به شما امکان به کارگیری ربات‌ها و فرایندهای خودکار ساده و روتین درون اپلیکیشن‌های نرم‌افزاری مختلف را می‌دهد. ابزارهای اتوماسیون فرایند رباتیک (RPA) به‌نوعی اشاره به پتانسیل پیشروی فناوری هایپراتوماسیون دارند.

دو مزیت عمده‌ی هایپراتوماسیون عبارتند از بالا بردن مهارت کارکنان و کارایی کسب‌وکار. از آنجایی‌که بیشتر راه‌حل‌های خودکار یا کد برنامه‌نویسی ندارند و یا خطوط کدنویسی کمی دارند، تکنیک‌های پیشرفته به روی کاربر روزمره گشوده می‌شوند. این امر موجب ارتقای مهارت عمومی تمامی کارکنان سازمان می‌شود.

به همین منوال، به‌خاطر دسترسی کارکنان‌تان به فناوری‌های، عملیات کسب‌وکار کارآمدتر می‌شود. کارکنان می‌توانند حتی برای افزایش بیشتر این کارایی، با بخش‌های مختلف و گرفتارهای موجود در آن بخش‌ها همدلی بیشتری داشته باشند.

رهبران و پیشگامان کسب‌وکار در چشم‌انداز به‌سرعت در حال تغییر شبکه‌ی سازمانی سال گذشته، شاهد شماری از چالش‌ها بودند. با این‌که سازمان‌ها با ایجاد شبکه‌های توانمندتر خود را با این تغییرات وفق داده‌اند، اما پیشرفت‌هایی در حوزه‌ی ارتباطات، سرعت شبکه‌سازی، انعطاف‌پذیری، و فناوری وجود دارند که هنوز به ظرفیت کامل خود دست نیافته‌اند و به حد کافی شکوفا نشده‌اند.

سازمان‌ها با وجود رشد فناوری‌هایی همچون هایپراتوماسیون (ابر خودکارسازی)، هوش مصنوعی (AI)، خدمات دسترسی امن به (SASE)، و فناوری‌های دیگر در سال پیش رو، باید منتظر پیشرفت‌های بیشتر در حوزه‌ی شبکه‌های سازمانی باشند. برای کمک به درک این ترندهای نوظهور، ما در این مقاله، هفت مورد از برترین پیشرفت‌های حوزه‌ی شبکه در سال ۲۰۲۲ را ارائه می‌کنیم.

SD-WAN

شبکه‌های گسترده‌ی نرم‌افزارمحور (SD-WAN) در واقع شکل مدرنیزه شده و نوسازی شده‌ی زیرساخت قدیمی شبکه‌های گسترده (WAN) هستند و از آنجا که پیش‌بینی‌ها بر این است که طی پنج سال آینده 41 میلیون کارمند امریکایی به‌صورت از راه دور کار کنند، بنابراین شبکه‌ی SD-WAN همچنان به رشد خود ادامه خواهد داد. این بدان علت است که شبکه‌ی SD-WAN امکان عملیات منعطف‌تر و کارآمدتر را فراهم می‌کند. در واقع، همچنان که زیرساخت‌های ابری پیشرفت می‌کنند، کسب‌وکار ترغیب می‌شوند به این که از طریق شبکه‌ی SD-WAN، چندین گزینه‌های انتقال (داده) را اتخاذ نمایند. دلیل اصلی که بسیاری از شرکت‌ها از فناوری شبکه‌ی SD-WAN استفاده می‌کنند پایداری این نوع شبکه و هزینه‌های عملیاتی پایین آن است.



هوش مصنوعی

همچنان با ادامه‌ی بهره‌گیری کسب‌وکارهای سازمانی از فناوری هابیراتوماسیون در وجوه مختلف عملیات‌شان، راه‌حل‌های ایجاد شده با هوش مصنوعی در اولویت خواهند بودند. هوش مصنوعی برای کسب وکارهای سازمانی سه کاربرد عمده دارد:

- امنیت سایبری: ابزارهای امنیت سایبری یکی از سریع‌ترین اپلیکیشن‌های در حال رشد برای هوش مصنوعی هستند. سازمان‌ها به دلیل نگران‌های موجود درباره‌ی امنیت سایبری نسل پنجم اینترنت همراه (5G)، متوجه اهمیت بیش از پیش این راه‌حل‌ها شده‌اند.
- اتوماسیون (خودکارسازی) وظیفه: همچنان که پیشتر اشاره گردید، بسیاری از راه‌حل‌های اتوماسیون هوش مصنوعی محور همچون اتوماسیون‌های فرایند رباتیک (RPA)، در بین سازمان محبوبیت بیشتری می‌یابند. این راه‌حل‌ها پیش درآمدی بر توان بالقوه‌ی اتوماسیون هوش مصنوعی محور هستند.
- دستیاران مجازی: دستیاران مجازی یکی از روش‌های کاربردی‌تر هستند که سازمان‌ها برای بهره‌گیری از هوش مصنوعی در عملیات کسب‌وکارشان همچنان به کار می‌بندد. تیم‌های فروش و خدمات مشتری از این راه‌حل‌ها برای اتوماتیک کردن (خودکارسازی) و یادگیری از پشتیبانی مشتری استفاده می‌کنند.

SASE

معماری‌های خدمات دسترسی امن به لبه (SASE) مشابه معماری شبکه‌ی SD-WAN هستند. با این وجود، بزرگ‌ترین مزیت فناوری SASE توانایی و قابلیت این فناوری در افزایش نظارت‌پذیری است. یکی از پیامدهای اصلی تغییر جهت به سمت کار از راه دور از دست دادن نظارت و مدیریت در کل شرکت بود که سهام‌داران اصلی شرکت‌ها با آن مواجه بودند. به تعبیری، پیشگامان کسب‌وکار به دلیل کار از راه دور، رهیافت و درک عملیات شرکتی را از دست می‌دادند.

فناوری SASE با فراهم کردن امکان مدیریت در لحظه‌ی کاربران و ردیابی آنی ترافیک شبکه برای مدیران کسب‌وکار، با این امر به مقابله برمی‌خیزد. بار دیگر، درست همچون اتخاذ سریع فناوری SD-WAN، در اتخاذ فناوری SASE نیز، کسب‌وکارهای سازمانی باید رشد بازار فناوری SASE را به‌خاطر آینده‌ی روبه‌افزایش کار از راه دور دنبال نمایند. این نظارت‌پذیری همچنین دلیل بزرگی است بر این که فناوری یک لایه‌ی اضافی امنیتی ارائه دهد.

5G TECH و فناوری 5G

با پیشروی و استانداردسازی 5G، ایده‌ی کسب‌وکارهای مجهز به فناوری 5G - یعنی کسب‌وکارهایی که اساساً برای عملیات‌شان از فناوری 5G بهره می‌گیرند - به میان می‌آید. فناوری 5G نوید روش‌های سریع‌تر و منعطف‌تر جهت ارتباط با یکدیگر را می‌دهد. این فناوری همچنین احتمالاً تعداد دستگاه‌های اینترنت اشیا (IoT) را افزایش خواهد داد. اینترنت اشیا یکی از کاربردی‌ترین مزیت‌هایی است که فناوری 5G برای سازمان‌ها فراهم می‌کند تا بتوانند خدماتی را فراهم نموده و ارائه دهند که پیش از این عملیاتی کردن‌شان بسیار گران بود. با وجود آن که دستگاه‌های اینترنت اشیا می‌توانند تغییر تکنیکی (بنیادین و ساختاری) در شبکه‌های سازمانی ایجاد کنند، مزایای فناوری 5G همچنین نگرانی‌های مربوط به امنیت سایبری را با خود همراه خواهند داشت.



امنیت سایبری

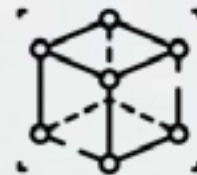


از آنجا که بیشتر فناوری‌ها و پیشرفت‌های دیگر همچون هابیراتوماسیون، هوش مصنوعی، و اینترنت نسل پنجم (5G)، همگی تبعات امنیتی خاص خودشان را دارند، امنیت سایبری موضوع اصلی سازمان‌ها خواهد بود.

یکی از دلایل اصلی ترند شدن (روند رو به رشد) امنیت سایبری، به دلیل حجم عظیمی از داده‌هایی است که کسب‌وکارها با آن‌ها سروکار دارند. بخش‌های قدیمی فناوری اطلاعات (IT) شروع به پیاده‌سازی و اجرای عملیات هوش مصنوعی (AI Ops) برای مدیریت این حجم از داده‌ها می‌کنند. عملیات هوش مصنوعی (AI Ops) در کنار رشد و افزایش دموکراسی‌زدگی شدن، می‌تواند با گشودن درب تجزیه و تحلیل به روی گستره‌ی وسیع‌تری از بخش‌ها، تهدیدات امنیت سایبری را کاهش دهد. با این حال، این امر برعکس بدین معناست که هرگونه نقصی می‌تواند به دلیل حجم گسترده‌ای از داده‌های مشتری که مهاجمان امنیتی می‌توانند به آن‌ها دسترسی یابند، برای سازمان‌ها زیان‌آور و مضر باشد. نقطه‌ی آسیب‌پذیر دیگر برای سازمان‌ها مربوط می‌شود به اتخاذ شبکه‌ی اینترنتی نسل پنجم (5G). بسیاری از سازمان‌ها نگران امنیت سایبری فناوری 5G هستند؛ تا جایی که تام ویلر، رئیس پیشین کمیسیون ارتباطات فدرال (FCC) به این نگرانی امنیتی پرداخته است و معتقد است که سازمان‌ها باید «وظیفه مراقبت سایبری جدیدی» اتخاذ کنند. آن‌ها همچنین باید استانداردهای کسب‌وکاری جدیدی برای کاهش هرگونه ریسکی اتخاذ نمایند. در نهایت این که، مسائل مربوط به امنیت سایبری تا سال ۲۰۲۲ باید در صف اول قرار گیرند.



متاورس (ابر واقعیت مجازی)



متاورس (ابر واقعیت مجازی)

در نهایت این که، درست همان طور که ارتباطات یکپارچه و ابزارهای مشارکتی همچون تیم های زوم و مایکروسافت طی همه گیری کرونا رشد کرده اند، به همین ترتیب مرزهای جدیدی برای ارتباط در فناوری متاورس گسترش یافته اند. فناوری متاورس اشاره به فضاهای آنلاینی دارد که در آن انسان ها می توانند در مقایسه با حالت های ارتباطی موجود، با جهان اطرافشان به شیوه ای گیراتر و فراگیرتر تعامل داشته باشند.

با ظهور دیگر فناوری های بلاکچین همچون رمزارزها، متاورس به موضوع اصلی بحث های مطرح در سازمان ها تبدیل شده است. همچنان که فناوری متاورس رشد می کند، سازمان ها می توانند سه مزیت اصلی را از این فناوری انتظار داشته باشند:

- حالت های منحصر بفرد در روابط بین مشتری و کسب و کار
- ارزها و تراکنش های جدید، همچون رمزارزها و ان اف تی ها (توکن های غیرقابل معاوضه)
- ساده و روان شدن ارتباطات از راه دور کارمندان یک سازمان با یکدیگر.

چگونه یک استراتژی مختص



مركز داده جهانی بسازیم

۷ نکته که در یک استراتژی مركز داده جهانی باید رعایت شوند :

معرفی

توسعه استراتژی مركز داده جهانی زمان می برد و موارد زیادی وجود دارد که باید ارزیابی شوند. با این حال هفت نکته کلیدی وجود دارد که پایه و اساس یک استراتژی جهانی قوی هستند. در اینجا نگاهی به آنچه باید در نظر بگیرید می اندازیم.

چرا به یک استراتژی مركز داده جهانی نیاز دارید؟ حتی اگر یک سازمان کوچک هستید، باید توانایی گسترش و مقیاس پذیری را داشته باشید. با شریک سازمانی مناسب در منطقه جغرافیایی یکسان، می توانید به راحتی پوشش خود را در سراسر ایالات متحده، یا در بازارهای بین المللی مانند سنگاپور، فرانکفورت، آمستردام یا حتی هند اضافه کنید. اگر یک مشتری در مقیاس جهانی هستید، مهم است که بتوانید با یک شریک سازمانی مركز داده ای کار کنید که بتواند اطمینان حاصل کند که نیازهای شما به طور مداوم در همه قاره ها برآورده می شود. چنین سازمانی، نیازهای طراحی شما را درک می کند و می تواند شرایط شما را برآورده کند.

در اینجا هفت نکته وجود دارد که باید هنگام ایجاد استراتژی مركز داده جهانی خود در نظر بگیرید:

- ۱- انتخاب سایت و عوامل خطر
- ۲- انتخاب هاب
- ۳- قابلیت دسترسی، هزینه و نوع توان
- ۴- قابلیت اتصال
- ۵- گسترش پذیری
- ۶- ثبات
- ۷- جاه طلبی جهانی

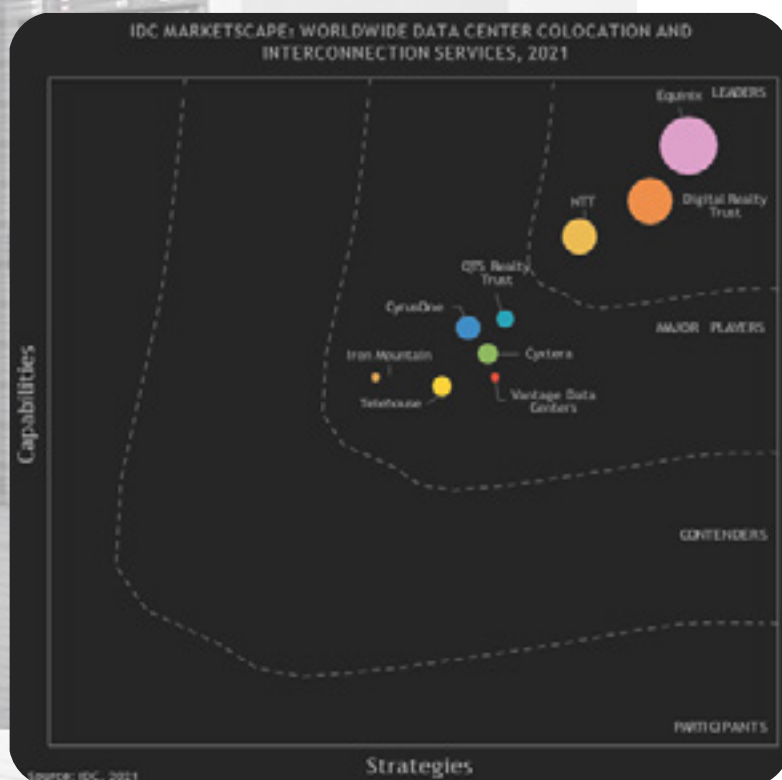
انتخاب مکان و عوامل خطرزا

به دنبال مکان هایی باشید که از نظر ساختمانی ایمن هستند. ابتدا تهدیدات مربوط به آب و هوا را در نظر بگیرید. آیا این مکان در معرض زلزله یا بلایای طبیعی است؟ آیا در خطر سیل است؟ سپس خطرات کمتر قابل مشاهده و در عین حال احتمالی مانند فرودگاه ها یا مسیرهای پرواز را ارزیابی کنید. اگر قوی ترین امنیت فیزیکی و محیطی مورد نیاز است، تأسیسات زیرزمینی را در نظر بگیرید. در نهایت، به ثبات سیاسی کشور و منطقه مورد نظر نگاه کنید. شناسایی عوامل خطرزا به شما کمک می کند تا مناطق خطرناک و فاقد سود را حذف کنید.

انتخاب هاب

هنگامی که مکان های کلیدی برای تأسیس مرکز داده را انتخاب کردید، به دنبال ارائه دهنده ای باشید که پلتفرم جهانی آن مطابق با نیازهای شما باشد. لازمه کنترل داده ها و دسترسی به بازار، دسترسی به مراکز مترو در آمریکای شمالی و اروپا است. همچنین بررسی ترکیبی از بازارهای پیشرفته و نوظهور در داخل و اطراف آسیا و اقیانوسیه و جاهای دیگر لازم باشد. همان ارزیابی دقیقی را که برای اولین مرکز داده خود انجام دادید، برای هر مرکز داده جدید قاره ای اعمال کنید، عواملی مثل خطرات طبیعی و ثبات سیاسی. تأخیر زمانی برای کاربران نیز باید در نظر گرفته شود زیرا برنامه های بیشتری بر بستر فضای ابری در مناطق مختلف جغرافیایی اجرا می شوند.

توضیح و یا عنوان
مربوط به عکس



گستره مرکز داده های هم مکان در بعد جهانی همچنان در حال رشد است. ارزیابی IDC MarketScape در سال ۲۰۲۱ از خدمات مرکز داده های متصل و نزدیک به هم در سراسر جهان، ۹ بازیگر اصلی بازار را فهرست می کند. هر یک از آنها مقیاس و توانایی پشتیبانی از شرکت هایی که نیاز به دسترسی جهانی دارند را دارند. آنها شامل بازیگران جهانی جدیدتر و با رشد سریع مانند مراکز داده Iron Mountain و همچنین بازیگران جهانی قدیمی تر می شوند.

مرکز داده جهانی ارائه دهندگان هم مکان و متصل به هم

برترین بازارهای مرکز داده کجا هستند؟

در دسترس بودن، هزینه و نوع برق در دسترس بودن نیرو، افزونگی و قیمت، نگرانی های کلیدی از منظر تداوم و هزینه هستند. اول، اطمینان حاصل کنید که نیروی کافی برای نیازهای رو به رشد شما در دسترس است. منابع محدود می تواند ظرفیت مرکز داده را محدود کند. سپس هزینه انرژی را در نظر بگیرید. انرژی یکی از مهم ترین هزینه های یک مرکز داده است. هزینه ها به مکان بستگی دارد. مالیات ها و مشوق های ملی/ایالتی و محلی نیز می توانند تفاوت قابل توجهی ایجاد کنند. در مرحله بعد، کارایی زیرساخت مرکز داده را در نظر بگیرید که با PUE (اثربخشی مصرف انرژی) اندازه گیری می شود. در مطالعه ای که توسط موسسه Uptime انجام شده، PUE از بازاری به بازار دیگر به طور قابل توجهی متفاوت است. به دنبال ترکیبی از PUE کم و امکانات مدرن با جدیدترین طراحی های خنک کننده و استفاده از آب باشید. انتخاب مکانی با طراحی کارآمد می تواند مقدار قابل توجهی در هزینه انرژی در دراز مدت صرفه جویی کند.

در حالی که بسیاری از سازمان ها در مورد اهداف خود صحبت می کنند، به دنبال شریکی باشید که این تعهد را عملی کرده است. آیا ارائه دهنده به RE100 پیوسته است یا عضو اتحادیه خریداران انرژی های تجدیدپذیر (REBA) است؟ آیا آنها پیمان جهانی سازمان ملل متحد را امضا کرده اند؟ و اگر انرژی های تجدیدپذیر وجود داشته باشد، آیا مزایای آن با مشتریان به اشتراک گذاشته شده است؟

مراکز داده Iron Mountain، توسط انرژی های کاملاً تجدیدپذیر تغذیه می شوند. تکنولوژی Green Power Pass ما («GPP») یک راه حل انرژی تجدید پذیر مرکز داده است که به مشتریان این امکان را می دهد که برق مصرفی خود را در هر مرکز داده Iron Mountain به عنوان نیروی سبز در RE100، CDP، GRI یا سایر گزارش های پایداری خود بگنجانند.

در مراکز داده IRON MOUNTAIN، ما قاطعانه به راه حل های پایداری و انرژی سبز متعهد هستیم. این به معنای تامین انرژی مراکز داده ما از منابع انرژی تجدیدپذیر است. این به معنای طراحی کارآمدترین امکاناتی است که احتمالاً می توانیم از نظر انرژی و با استفاده از جدیدترین تکنیک ها و زیرساخت های مهندسی برای ارائه برق و خنک کننده کارآمد به سالن های داده بکار ببریم. - الکس شارپ، رئیس جهانی طراحی و ساخت مراکز داده IRON MOUNTAIN

ارتباطات

عامل مهمی که باید در استراتژی مرکز داده جهانی خود در نظر بگیرید، دسترسی به اکوسیستمی از ارائه دهندگان خدمات شبکه (NSPs)، ارائه دهندگان خدمات ابری (CSP) و انواع متنوعی از ارائه دهندگان خدمات و راه حل است.

به دنبال شریک سازمانی در منطقه جغرافیایی خود باشید که از رویکرد خنثی-فروشنده برای ارائه دهندگان راه حل پشتیبانی می کند. (فروشنده خنثی حالتی را توصیف می کند که در آن هیچ فروشنده ای نمی تواند تعریف، بازبینی یا توزیع مشخصات را کنترل کند.)

تلفیق سازمانی از منظر جغرافیایی، با شریک مرکز داده مناسب، یک اکوسیستم شبکه ای غنی را ایجاد می کند که شما را قادر می سازد تا ارتباطات متقابل را با هزینه مناسب ایجاد کنید، و بنا بر تغییر نیازهایتان، مقیاس سازمان خود را تنظیم کنید.

یک اکوسیستم شبکه ای غنی می تواند طیف گسترده ای از ارائه دهندگان ترانزیت IP، تبادلات همتا، خدمات ابری روی رمپ، اتصال مترو و اتصالات متقابل فیزیکی و مجازی را در اختیار شما قرار دهد.

مجموعه خدمات شبکه جهانی Iron Mountain به مشتریان ما این امکان را می دهد تا به اپراتورها، بسترهای ابری و شرکای مورد نظر خود متصل شوند، به گونه ای که برای تجارت آنها منطقی باشد.

ثبات

با یک ارائه دهنده مرکز داده شریک شوید که یکپارچگی را در سراسر مجموعه خود ارائه می دهد. بله، هر بازار مرکز داده دارای تفاوت های ظریف محلی است. در آسیا، مراکز داده باید با رطوبت مقابله کنند، در حالی که مکان هایی مانند فونیکس گرم و خشک هستند. مراکز داده ممکن است از انواع مختلفی از اجزای خنک کننده یا مواد در سراسر جهان استفاده کنند.

حتی با وجود این تفاوت های محلی، شما به یک شریک سازمانی هم مکان نیاز دارید که خدمات، انطباق و استانداردهای امنیتی ثابتی را در سراسر مجموعه خود ارائه دهد.

این راه حل ساده، حدس و گمان را از استراتژی مرکز داده شما خارج می کند. شما یک شریک مرکز داده خواهید داشت که می توانید روی آن حساب کنید.

در حالی که برخی از مراکز داده دارای پورتال های متعدد با خدمات متفاوت در مکان های خود هستند، در مراکز داده Iron Mountain، مرکز عملیات شبکه جهانی (GNOG) و استاندارد جهانی Smart Hands یک پلتفرم ثابت در سراسر مجموعه ما فراهم می کند. فارغ از اینکه کدامیک از مراکز داده های Iron Mountain را انتخاب می کنید، همان استاندارد عالی خدمات را خواهید داشت.

توانایی گسترش

به دنبال ارائه دهنده ای باشید که به شما امکان گسترش جهانی را بدهد. با افزایش تقاضای دیجیتال و گسترش کسب و کار شما، به گزینه هایی نیاز دارید تا ردپای مرکز داده خود را افزایش دهید و بدون نیاز به اتصال ابری و شبکه، اتصال بین استقرارها برقرار کنید. با مرکز داده به عنوان یک سرویس (DaaS)، می توانید به راحتی در حین رشد خود مقیاس کنید.

در مراکز داده Iron Mountain، پلتفرم مرکز داده جهانی ما شامل امکاناتی در بازارهای برتر مراکز داده در سه قاره، از ویرجینیای شمالی تا سنگاپور تا فرانکفورت است. ما می توانیم از استراتژی رشد شما برای آینده حمایت کنیم.

جاه طلبی جهانی

در نهایت، به دنبال یک شریک هم مکان جهانی باشید که با دیدگاه شما مطابقت دارد. شریک جهانی مناسب، سازمان شما را در حین رشد و تغییر، توانا می سازد و اهداف پایداری شما را در ذهن نگه می دارد. به دنبال سرمایه گذاری مداوم باشید و ارزیابی کنید که چگونه ارائه دهنده شما در حال رشد است و در چه جهتی است. آیا آنها قادر خواهند بود نیازهای آینده را که ممکن است هنوز تعریف نکرده اید برآورده کنند؟

بسیاری از ارائه دهندگان کولوکیشن از طریق رشد و کسب ارگانیک در حال گسترش هستند. یافتن تعادل بین این موارد کلیدی است برای اطمینان از اینکه رشد دو رقیبی این بخش، جاه طلبی شما را بدون تضعیف سطح خدمات، تقویت می کند، زیرا ارائه دهنده شما در تلاش است تا بسیاری از مشاغل جدید را زیر یک چتر ادغام کند.

تقاضا برای مراکز داده همچنان در حال بیشتر شدن است و یکی از علت‌های این افزایش تقاضا، محل کار پسا پاندمی است و تلویزیون‌های اینترنتی و سایر دستگاه‌های هوشمند هم به قضیه دامن می‌زنند و حتی تغییر شکل و اندازه اطلاعات دیجیتال هم در این قضیه بی‌تقصیر نیست. تنبل‌ها زیاد در صنعت فناوری دوام نمی‌آورند و تمامی بازیگران این عرصه برای سازگاری با چشم‌اندازی در حال تحول تلاش می‌کنند. اکنون که سال ۲۰۲۱ در حال تمام شدن است، گاهی می‌اندازیم به سال جدید و نشانه‌هایی از اینکه اقتصاد داده‌ها چگونه نیازهای مشتریان گرسنه خود را برآورده می‌سازد.

ترندهای فناوری مرکز داده برای سال 2022

- فهرست مطالب
- روندهای در حال ظهور مرکز داده‌ها
۱. اتوماسیون
 ۲. مقیاس‌پذیری بیشتر از حد
 ۳. پایداری
 ۴. محاسبات لبه
 ۵. افزایش امنیت
 ۶. رقابت سالم



سال ۲۰۲۱ سال احیای سال ۲۰۲۰ بود که هزینه‌های زیرساخت‌ها به دلیل کمبود جریان نقدی در کل صنعت تا ۱۰ درصد کاهش یافت. تقاضا وجود داشت. پول نبود. در گزارش ۲۰۲۱ درباره زیرساخت‌های دیجیتال، تحلیلگر املاک و مستغلات CBRE به این نتیجه رسید که امکانات جدید داده‌ها در سال گذشته ۴۲٪ بیشتر شده است و ارائه‌دهندگان مراکز داده‌ای خریدهای بزرگی در بازار زمین در سال جاری انجام داده و خود را برای فاز بعدی توسعه آماده کرده‌اند. ویرجینیای شمالی و دالاس / فیت وورس شاهد رشد بسیار زیادی در موجودی خود بودند که از سال ۲۰۱۵ تاکنون، به بیش از ۲۲۵٪ رسیده است. نکته شگفت‌آور آن است که این آماد تقریباً دو برابر نرخ رشد در سیلیکون ولی است. با این حال، مراکز داده‌ای صرفاً تلاش نمی‌کنند نیازهای چند کدپستی در کالیفرنیا را برآورده کنند. ایالات متحده آمریکا بستر مناسبی برای رشد بازار محاسبات لبه است که مراکز داده را تا حد ممکن به مصرف نزدیک می‌کند.

روندهای در حال ظهور مرکز داده‌ها برخی از نقاط جهان دوباره به حالت قرنطینه فرو رفته و دست به دامان محیط‌های کاری از راه دور شده‌اند، اما برخی نیز کارهای عادی را به‌طور شخصی و در محیط‌های کاری و علمی از سر گرفته‌اند. اثر قرنطینه را همچنان می‌توان در چگونگی رسیدن داده‌ها به دست مصرف‌کنندگان مشاهده کرد. در اینجا، برخی از راه‌هایی را می‌خوانیم که Big Tech تلاش می‌کند آن‌ها را ادامه بدهد.



اتوماسیون

اتوماسیون، اعم از ربات‌هایی که نوارهای داده‌های ذخیره‌سازی سرد را به‌طور خودکار بازیابی می‌کنند تا ربات‌های امنیتی پرسه‌زنی که محیطی امن را حول یک تسهیلات پدید می‌آورند، همگی در حال ورود به مراکز داده‌ای هستند. حتی می‌توان گفت به اشکال بسیاری این اتفاق افتاده است. برخی از اینرسی‌های کار از راه دور که در نتیجه پاندمی تولید شده‌اند، سرآغازی برای ورود رباتیک به مراکز داده هستند و شرکت‌های معدودی بیشتر از Big Tech تجهیزات یا انگیزه برای آزمایش در این زمینه را در اختیار دارد.

در واقع، IBM با استفاده از جارو برقی رومبا (Roomba) که به رباتی با سنسورهای مجهز است که دمای مرکز داده و رطوبت را اندازه‌گیری می‌کنند، این عرصه را آزمود. AOL چند سال پیش ادعا کرد که مراکز داده‌ای کوچکی ساخته است که کاملاً بدون وجود هیچ کارگر و کارمندی اداره می‌شود. گوگل ربات‌های صنعتی را به کار گمارده است تا تخریب درایوهای سخت خراب را با سرعت فراتر از آنچه در توان انسان است، انجام بدهد.

با بیشتر شدن مقیاس مراکز داده‌ای، حجم کل سخت‌افزار و نرم‌افزاری که باید مدیریت شوند، از توانایی‌های کارکنان انسانی فراتر رفته است. در کوتاه مدت، رباتیک می‌تواند جور بقیه را به دوش بکشد و ابزاری دیگری در اختیار انسان باشد. در بلند مدت، یک مرکز سرور کاملاً خودکار می‌تواند در دماهای بالاتر عمل کند و در نتیجه، هزینه‌های سرمایشی و عملیاتی را کاهش بدهد.

RT CITY

مختصات جدیدی برای

مراکز داده‌ای بسیار بزرگ‌تر از اندازه برای برآوردن نیازهای داده‌های بزرگ شرکت‌های بزرگ و ارائه‌دهندگان ابر و میزبانی مانند AWS، مایکروسافت آژور یا گوگل کلاود ایجاد شده‌اند. بر خلاف مراکز داده‌ای کوچک، مراکز داده‌ای بسیار بزرگ معمولاً یک مشتری را میزبانی می‌کنند و شاید همین موضوع بتواند توضیح بدهد که چرا آمازون، گوگل و مایکروسافت ۵۰ درصد از کل بازار این مراکز داده‌ای فوق بزرگ را از آن خود کرده‌اند. با تمرکز بر نیازهای یک مشتری واحد می‌توان داده‌ها را طوری در یک مرکز اختصاص داد که داده‌های پرتقاضاتر با کار فشرده‌تر در CPU را بتواند از نظر محیطی با کنترل‌های حرارتی مناسب متمرکز و منطقه‌بندی کرد.

حجم کار را نیز می‌تواند به طرزی موثرتر در سرورها متعادل کرد تا از تولید گرما کاست یا انرژی را کاراتر و مطمئن‌تر توزیع کرد. فریب نام‌ها را نخورید. این مراکز داده‌ای را از روی نام‌هایشان تشخیص نمی‌دهید. بلکه، ویژگی بارز آن‌ها این است که مشتریان حد اکثر استفاده را از فضا و منابع کف تسهیلات می‌کند.

آمازون با یکپارچه‌سازی عمودی تمامی اجزای لجستیکی زنجیره تامین خود، از انبارداری گرفته تا حمل و نقل، موجی را به راه انداخت. اکنون نیز مشغول انجام چنین کاری است، مگر درباره صفر و یک‌ها؛ یکی ساختن مراکز داده‌ای فوق اندازه برای خط تولید محصولات AWS خود و با رشد صنعتی پیش‌بینی‌شده در ساخت و ساز فوق اندازه تا سال ۲۰۲۲، به‌ویژه در چین، می‌توان گفت آمازون در این تلاش تنها نیست.



SMART

مکروسافت

تولیدکنندگان، شرکت‌های انرژی، خودروهای الکتریکی، مصرف‌کنندگان و خیلی از گروه‌های دیگر باعث افزایش تقاضا برای محاسبات لبه شده‌اند. در مقایسه با مراکز داده‌ای فوق بزرگ، تامین‌کنندگان این محاسبات باید کوچک‌تر و متمرکزتر شوند تا بتوانند به بازار لبه خدمات‌رسانی کنند. برخی از شرکت‌ها، مانند دل، با پیدایش مراکز داده‌ای میکرو مدولار (MMDCS) پا را به شدت فراتر گذاشته‌اند. این‌ها مراکز داده‌ای کوچک، قابل حمل و کاملاً خودکفایی هستند که طوری طراحی شده‌اند که هر زمان به یک مشتری خدمت‌رسانی کنند. آن‌ها اغلب شامل سخت‌افزار خنک‌کننده، برق‌رسان و پشتیبان‌گیر خود هستند و همین عامل، آن‌ها را به راه‌حلی کلیدی برای برآورده‌سازی نیازهای مرکز داده‌ای شرکت‌ها بدل کرده است. MMDC نیز مانند هر راه‌حل دیگری بخشی بزرگ از اثربخشی هزینه را برای استفاده خود از آن خود کرده است، اما فناوری‌هایی مانند این‌ها، دستیابی به محاسبات لبه را حتی نزدیک‌تر هم می‌کنند.

مطالبی که باید بخوانید: مراکز داده‌های میکرو در حال توسعه لبه هستند.

چالش‌های

«سبز شدن» چیزی بیشتر از صرفاً یک شعار پرزرق‌وبرق صنعتی است. مایکروسافت طرح ابتکاری پایداری تهاجمی را با هدف نهایی منفی شدن کربن تا سال ۲۰۳۰ برای خود تعیین کرده است. این کار نیازمند اتخاذ رویکردی چندمنظوره است که همه‌چیز را، از تولید انرژی تا مصرف آب، بررسی می‌کند. در حالی که مایکروسافت تلاش می‌کند تا روایی ۱۰۰٪ را در انرژی‌های تجدیدپذیر اتخاذ کند، این استراتژی بدون در اختیار داشتن چاه‌های عمیق ذخیره انرژی در محل برای محافظت در برابر نوسانات باد و خورشید موثر نخواهد بود. برخی از مراکز داده‌ای در حال حاضر چنین اقداماتی را با نصب باتری‌های آزمایشی عظیم محصول شرکت‌هایی مانند Tesla، انجام می‌دهند. برخی از صاحبان مراکز داده‌ای عملکرد شفاف‌تری درباره اثرات زیست‌محیطی خود دارند. اما بسیاری نیز دیدگاهی رو به جلو را به سمت کاهش آسیب‌رسانی و «سبز شدن» در اتخاذ کرده‌اند.

افزایش امنیت و قابلیت

سال‌های متمادی، واشنگتن دی‌سی هشدارهایی را در زمینه خطرات تهدیدهای سخت افزاری برای حفظ حریم خصوصی و امنیت کاربران به کارمندان دولتی و سایر دولت‌ها می‌داد. با فراگیرتر شدن تهدیدهای سایبری و اینکه مهاجمان همچنان مراکز داده‌ای - گنجینه‌های واقعی سرشار از اطلاعات - را هدف قرار می‌دهند، این مراکز گرما را احساس می‌کنند و به آن واکنش نشان می‌دهند.

گوگل چندین سال پیش امنیت سطح تراشه را به مراکز داده‌ای خود معرفی کرد و سپس، این پروژه را به‌صورت منبع‌باز در سال ۲۰۱۹ ارائه داد تا همان نوع اقدامات امنیتی را در سطح بزرگ‌تر وارد صنعت کند. این شرکت با دو برابر کردن پروژه Opentitan، تصمیم به ایجاد حداکثر شفافیت و امنیت در سطح تراشه گرفته است و می‌خواهد ویژگی‌های بیشتری چون خودآزمایی برای دستکاری حافظه در هر بار راه‌اندازی تراشه را به آن بیفزاید. گوگل با گول‌های داده‌ای چون Seagate و Western Digital همکاری کرده است تا استانداردی را توسعه بدهد و فناوری را تا سال ۲۰۲۲ و سال‌های بعد از آن در دنیای صنعت استقرار کند.

مطالبی که باید بخوانید: مدیریت موضع امنیت ابر (CSPM) چیست؟

فناوری دنیایی است که یا باید در آن شنا کنید و خود را نجات بدهید یا اینکه غرق شوید و از خاطرها بروید. شرکت‌های کمی هستند که می‌دانند چگونه به‌خوبی اینتل شنا کنند. بازار CPU برای سرورها در طول تاریخ همیشه به تولیدکنندگان تراشه تعلق داشته است؛ اما معاملات اخیر بین Meta، شرکت مادر فیسبوک و AMD باعث شده است که بزرگ‌ترین بخش بازار در اختیار رقیب اصلی بازار قرار بگیرد. پیشرفت مداوم فناوری تراشه تنها عامل این معامله نیست - بیشتر آن مربوط به دسترسی نسبی سخت‌افزار AMD در زمان کمبود تراشه در سطح جهانی است. اما دشمنی AMD و Intel داستانی بسیار قدیمی است و قطعاً تا آینده نیز ادامه خواهد داشت. در همین حال، NVIDIA نیز راه خود را می‌رود و با اولین پردازنده مرکز داده‌ای خود که تراشه‌ای مبتنی بر ARM است و «Grace» نامیده می‌شود، خود را به بازار تحمیل کرده است. البته، برای آنکه ببینیم رقابت به نفع چه کسی تمام می‌شود، باید بگذاریم سال ۲۰۲۲ نیز تمام شود.

مهارت های مدیریت که هر مدیر فناوری اطلاعات باید داشته باشد!

دانش فنی تنها بخشی از مجموعه مهارت های یک مدیر فناوری اطلاعات است. مهارت های فنی همواره برای مدیر فناوری اطلاعات یکی از الزامات است تا بتواند تیم خود را حمایت کرده و به آنها در حل مشکلات فنی کمک کند و یا با میانجیگری در زمان مشکلات تصمیم گیری و توافقات، به حل مسائل کمک کند.

اغلب حرفه ای های فناوری اطلاعات در مقابل مهارت های مدیریتی جبهه میگیرند چرا که تفکر رایج از مدیریت، نشستن در اتاق بجای انجام دادن کارهای است که باید انجام شوند. با اینهمه، مهارت های مدیریتی در تحقق امور فناوری اطلاعات نقش مهمی را ایفا میکند. کسب این مهارت ها برای مدیر فناوری اطلاعات امری اجتناب ناپذیر است چرا که او همواره در حال حرکت در مسیری بین مدیریت کارکنان خود و رسیدن به توافق با کاربران کسب کار جهت انجام امور فناوری اطلاعات است.



ده اقدام مدیریتی که هر مدیر فناوری اطلاعات باید بتواند انجام دهد:

۱- خوب جنگیدن برای بودجه !

اگر پروژه های ارزشمند که نیاز به سرمایه گذاری کسب کار دارند به تایید مدیران ارشد نرسد، کار متوقف خواهد شد. کارکنان برای عرضه کار خود به مدیران ارشد سازمان به مدیریت IT وابسته اند، پس عملاً بصورت غیرمستقیم (و بدون توانایی مدیر فناوری اطلاعات) اموری مانند تخمین نرخ بازگشت سرمایه، طرح توجیهی پروژه، محاسبه اعداد و ارقام مرتبط با پروژه و ... که برای قانع کردن دیگران لازم است تا پروژه های فناوری اطلاعات ادامه پیدا کنند غیرممکن به نظر می رسد.

۲- عکس العمل سریع به هنگام مواجه شدن با موقعیت های مشکل زا

مستقل از اینکه آنها افرادی سیاستمدار، فنی، استراتژیک یا عملیاتی هستند مشکلات ممکن است از هرجایی ظاهر شوند. در چنین شرایطی باید قبل از اینکه آنها اوضاع را وخیم کنند به سراغشان رفته برای حل‌ساز چاره اندیشی کند؛ باید همیشه تلاشش را بکند تا با راهکاری اساسی مشکل را بصورت ریشه ای برطرف کرده و جلوی تکرار مجدد آن در قالب شکل‌های دیگر را بگیرد.

۳- تحسین کارمندان

مقاله "قدرت تحسین در کسب و کار- و چگونگی کاربرد صحیح آن" به بیان مطالعه ای می پردازد که در کالج کسب و کار دانشگاه هاروارد انجام شده است؛ "افزایش ۰/۱٪ مشارکت هر کارمند، باعث افزایش درآمدی برابر با ۱۰۰/۰۰۰ دلار در هر سال برای هر فروشگاه گردیده است" چستر التون سخنران انگیزشی در اظهارنظری در مورد این مقاله بیان می دارد که مهمترین فاکتور در این زمینه قدردانی از کارمندان است.

۴- ایجاد روحیه کار گروهی

همه افراد کار تیمی را توصیه میکنند. اما اگر سازمان شما فرهنگ به شدت رقابتی داشته باشد به طوریکه اغلب افراد این احساس را دارند که باید به طور مداوم خودشان را خوب نشان دهند تا شناخته شوند، تحقق کار گروهی امری ناممکن است. جالب است که همچنان بسیاری از مدیران هنوز به این نکته توجه ندارند.

مدیرانی که توان مدیریتی بالایی دارند پیچیدگی های امور روزمره فناوری اطلاعات را بخوبی درک می کنند. و می دانند که پروژه های فناوری اطلاعات بدون وجود تیمی منسجم و متعهد قابل تحقق نخواهند بود. درنتیجه بجای حرف زدن عمل میکنند. آنها از اولین کسانی هستند که هرآنچه لازم است برای کمک به نتیجه رسیدن تلاش دیگران انجام می دهند و اجازه میدهند تا دیگران از این رفتارشان الگو و سرمشق بگیرند.

۵- تاکید بر مسئولیت پذیری و پاسخگویی

در فضای کار گروهی تک تک افراد باید مسئولیت اقدامات خود را بپذیرند، در غیاب صورت همه ضرر میکنند. همیشه بعضی ها هستند که وقتی مشکلی پیش میاید از پذیرش مسئولیت آن سرباز میزنند و یا سعی میکند آن را به گردن دیگری بیاندازد. این کار مدیر است که به اندازه کافی با چنین موقعیتهایی آشنا باشد تا بتواند در چنین مواقعی محل ایجاد مشکل و مسبب آن را شناسایی کند. این کار از مقصر شناخته شدن افراد بیگانه که در نهایت باعث تخریب روحیه تیم میگردد جلوگیری میکند. همچنین از مدیر کسی است که باید به اعضا تیم تفهیم کند که همه افراد جایز الخطا هستند. تنها نکته کلیدی این است که افراد مسئولیت اعمال خود را پذیرفته و به انجام اقدامات اصلاحی بپردازند.

۶- پاسخگو بودن

این یک الزام است! اگر یک مدیر خواستار پاسخگویی کارمندان است، باید ابتدا خودش هم این کار را تمرین کرده باشد.

۷- منحرف کردن مسایل سیاسی از گروه کاری

در واحدهای های فنی مانند فناوری اطلاعات، همیشه وفور کارشناسان حرفه ای خواهد بود. از طرف دیگر اکثر کارشناسان فناوری اطلاعات بطور غریزی از سیاست گریزانند و این مسایل خیلی زود به مشغولیت ذهنی آنها بدل خواهد شد. در نتیجه یکی از لطفهای که میتوانند مدیران در حق کارکنانش انجام دهند این است که مبارزات سیاسی و فشارهای این چنینی را از تیم خود دور کنند.

۸- ایجاد روابط کاری خوب با مدیران رده بالا

سیاست های کسب و کار و امور فناوری اطلاعات در صورت وجود روابط مبتنی بر اعتماد بین مدیران عالی و میانی در سازمان، بسیار ملایمتر خواهد بود. مدیرانی که مهارتهای مدیریتی قوی دارند این را به طور مستقیم درک میکنند. آنها برای ساختن روابط درون سازمان به سختی تلاش میکنند، و برای ایجاد اعتماد در اموری که واحد فناوری اطلاعات متعهد به انجام آن است هرآنچه میتوانند انجام میدهند.

۹- توجه به فرسودگی شغلی

حرفه ای های فناوری اطلاعات معمولاً خیلی پرتوان و پربار کار میکنند. بهترین آنها قبل از آنکه قسمت اصلی کار را تمام نکرده باشند یا مشکل حادی را برطرف نکرده باشند کار را متوقف نمیکنند. چیزی که دقیقاً یک مدیر میخواهد این است که بداند اگر مشکلی بوجود آمد و ساعت ۳ صبح بود، فرد قابل اعتمادی برای رسیدگی به آن وجود خواهد داشت. البته جوانب دیگری از امور فناوری اطلاعات هست که آنها را در روزهای متمادی در موقعیت "انجام بده یا بمیر" قرار میدهد. شما به چنین تعهدی احتیاج دارید! ولی هرکسی در فواصل معین نیاز به استراحت دارد تا فرسوده نشود. افراد سختکوش که در شرایط پرفشار دوام می آورند هیچوقت به شما نخواهند گفت که نیاز به استراحت و تجدید قوا دارند؛ به همین دلیل مدیران بزرگ به طور منظم مراقب نشانه های فرسودگی شغلی هستند. وقتی چنین چیزی را مشاهده کردند وارد صحنه شده و اغلب به آن فرد مرخصی میدهند.

۱۰- تعریف واضح پروژه ها، کارها و اهداف

حتی با بودجه کم هم کارکنان فناوری اطلاعات خلاق و مبتکر هستند. آنها همیشه برای انجام هر نوع پروژه ای راهی پیدا میکنند. هرچند که اگر خروجی ها و اهداف کار را بدرستی درک نکنند قادر به انجام این کار نخواهند بود. مدیران حرفه ای فناوری اطلاعات هیچوقت پروژه ای را بدون تعریف و تشریح شفاف الزامات، اهداف، و خروجی های قابل انتظار آغاز نمیکنند. آنها تنها پروژه های را آغاز خواهند کرد که اهداف آن در کنار شرایط متوقف شدن پروژه در صورت بی حاصل بودن آن مشخص شده باشد. این سطحی از تعریف است که یک کارمند فناوری اطلاعات نیاز دارد تا فعال و اثربخش باشد و این از مسئولیتهای مدیر فناوری اطلاعات است که قرار داشتن کارمند در این سطح را کنترل کند.

سوالات مهم استخدامی مدیر مرکز داده

افرادی که رزومه آنها به عنوان کارشناس مرکز داده مورد قبول سازمانی قرار بگیرد و به آنها اعلام شود در زمان تعیین شده برای مصاحبه به محل سازمان یا شرکت مراجعه کنند، تنها نیمی از مسیر دشوار استخدام را پشت سر گذاشته‌اند؛ بخش سخت‌تر پاسخ‌گویی درست و دقیق به پرسش‌هایی است که جنبه‌های فنی و مدیریتی دارند. برخی افراد قبل از حضور در جلسه مصاحبه جست‌وجویی انجام می‌دهند و در ارتباط با پرسش‌های مرتبط با عنوان شغلی خود تحقیقی انجام می‌دهند تا اطلاعات کلی در مورد نوع پرسش‌ها به دست آورند. سازمان‌ها بر مبنای بزرگی و نوع خدماتی که ارائه می‌کنند پرسش‌های مختلفی را مطرح می‌کنند، با این حال پرسش‌های مشترک زیادی در جلسه‌های استخدام کارشناس یا مدیر مرکز داده پرسیده می‌شود که در این مطلب با تعدادی از آنها آشنا می‌شویم.



۱. تعریف شما از مرکز داده چیست؟
۲. قفسه ها و کابینت ها چه نقشی در مراکز داده دارند؟
۳. وظایف روزانه مدیر مرکز داده چیست؟
۴. تیم مرکز داده چه نقش هایی دارد؟
۵. برنامه ریزی شما در زمان انجام تغییرات بزرگ در مرکز داده چیست؟
۶. تغییرات اقلیمی چه تأثیری روی برنامه ریزی تاب آوری مدیر مرکز داده دارند؟
۷. چه عواملی باعث می شود به عنوان مدیر مرکز داده یک استراتژی Zero Trust Approach را ایجاد کنید؟
۸. برنامه ریزی شما برای آن که کارکنان به طور مرتب در ۲۴ ساعت شبانه روز و هفت روز کاری فعالیت های خود را انجام دهند چیست؟
۹. در سیستم مدیریت داده های سازمان یک نقض سیستمی شناسایی شده، چگونه به عنوان مدیر مرکز داده وضعیت را کنترل می کنید؟
۱۰. مدیران مرکز داده مجبور هستند دانش خود در ارتباط با مدیریت مراکز داده را با فناوری های نوین به روز نگه دارند، چگونه می توانید از به روز بودن دانش خود اطمینان حاصل کنید؟
۱۱. چگونه به کارمند جوانی که توسط تیم مدیریت مرکز داده نادیده انگاشته شده انگیزه می دهید؟
۱۲. شبکه نرم افزار محور (SDN) چیست؟
۱۳. سطح کنترل و سطح داده چه نقشی در شبکه نرم افزار محور دارند؟
۱۴. شبکه نرم افزار محور چه تفاوتی با یک شبکه عادی دارد؟
۱۵. کنترل کننده شبکه (Network Controller) چه نقشی در SDN دارد؟
۱۶. در شبکه های نرم افزار محور سطح کنترل و سطح داده چگونه با یکدیگر ارتباط برقرار می کنند؟
۱۷. OpenFlow چیست؟
۱۸. رابط های مهم SDN را نام ببرید
۱۹. رابط Southbound در شبکه نرم افزار چه نقشی دارد؟
۲۰. Northbound Interface در شبکه نرم افزار محور چه نقشی دارد؟
۲۱. SDN و NFV چه تفاوتی با یکدیگر دارند؟



همه چیز درباره ممیزی مرکز داده

در قالب یک تفاهم نامه به مدت سه سال از تاریخ ۹۸/۰۹/۲۵ واگذار نمود.

کمیسیون ممیزی مرکز داده چگونه شکل گرفت؟

باتوجه به لزوم توسعه ارائه خدمات کاربردی در کشور، حمایت از سرمایه گذاری بخش خصوصی و همچنین صیانت از حقوق ارائه دهندگان و مصرف کنندگان خدمات مرکز داده و اصول حاکم بر رتبه بندی مراکز داده، اولین بار به همت کمیسیون تنظیم مقررات جهت ممیزی مرکز داده اقدام به تصویب آیین نامه مربوطه معروف به مصوبه شماره ۳ جلسه شماره ۲۴۷ مورخ ۱۳۹۵/۰۹/۰۷ گردید.

در واقع بر اساس این مصوبه سازمان فناوری اطلاعات ایران به عنوان مجری موظف گردید تا در چارچوب این مصوبه برای رتبه بندی مراکز داده اقدام نماید.

انواع سطوح ممیزی مرکز داده بر اساس این مصوبه مراکز داده در سه سطح ممیزی می شوند:

رتبه یک (عالی)
رتبه دو (خوب)
رتبه ۳ (قابل قبول)
چه بخش هایی در مرکز داده مورد ممیزی قرار می گیرد؟
چهار گروه اصلی یا چهار شاخص اصلی در گروه ممیزی مرکز داده مورد بررسی قرار می گیرد:

- ۱- زیرساخت فیزیکی
- ۲- ساخت فناوری اطلاعات
- ۳- مدیریت مرکز داده
- ۴- موارد تکمیلی و زیر شاخه های هر یک تقسیم و مدت اعتبار گواهینامه ها سه سال تعیین گردید.

ممیزی مرکز داده یا دیتاسنتر با توجه به توسعه خدمات مرکز داده و سرویس هایی که این مراکز به مصرف کنندگان ارائه می دهند، جهت حمایت از سرمایه گذاران بخش خصوصی و صیانت از استفاده کنندگان از خدمات مرکز داده کمیسیون ممیزی مرکز داده در سازمان نظام صنفی تشکیل گردید.

در راستای تحقق الزامات شبکه ملی اطلاعات و تبیین نقش مراکز داده خصوصی که به عنوان یکی از ارکان زیرساخت های اطلاعاتی شبکه مذکور می باشد، سازمان با رویکرد واگذاری امور اجرایی به انجمن های غیردولتی تخصصی، وظیفه اجرای فعالیت های مرتبط با صدور گواهینامه رتبه بندی ارائه دهندگان خدمات مرکز داده را به این سازمان داد.

همچنین نحوه تعیین نظارت و مدیریت بر نهادهای ارائه دهنده خدمات ممیزی مرکز داده را به سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور (نصر)

ممیزی مرکز داده

AUDITING



برای عضویت در کارگروه «ممیزان حوزهی فناوری اطلاعات و ارتباطات» اقدام کنید

اهداف و برنامه‌های عملیاتی کارگروه

فعال در حوزه‌های مختلف ممیزی فناوری اطلاعات را از جمله اهداف و برنامه‌های عملیاتی این کارگروه دانست.

ارتباط موثر با نظام DCAS و سایر نظام‌های مرتبط، تعریف سازمان نظام صنفی رایانه‌ای یا سازمان فناوری اطلاعات به عنوان بازوی اجرایی NACI در حوزه فوق‌الذکر، تعیین نرخ‌نامه و الزام اجرای آن در رابطه با خدمات ممیزی (مانند تعرفه خدمات سازمان نصر) و پیگیری دریافت مجوز برای صدور گواهینامه‌های بین‌المللی مورد تأیید در حوزهی فناوری اطلاعات از دیگر اهداف کارگروه «ممیزان حوزهی فناوری اطلاعات و ارتباطات» است که توسط رئیس این کارگروه مطرح شد.

گلستانه همچنین پیگیری دریافت مجوز ۱۷۰۲۴ برای مراکز آموزشی به ویژه توسط NACI، ترجمه استانداردهای به‌روز در حوزهی فناوری اطلاعات و ارتباطات و تبدیل آنها به استاندارد ملی مانند تجربه نظام رتبه‌بندی مراکز داده، پیگیری نظام جامع IT Audit تهیه شده برای سازمان فناوری اطلاعات و اجرای بخش‌های مختلف آن، همکاری و ادامه‌ی راه برای ایجاد طرح‌واره‌های حوزهی مراکز داده مانند خدمات مراکز داده، ساخت مراکز داده، طراحی مراکز داده و سایر حوزه‌ها از جمله ۲۷۰۰۰ و ۳۱۰۰۰ و... و برگزاری همایش و گردهمایی‌های مربوط برای ممیزان حوزهی فناوری اطلاعات را از دیگر اهداف و برنامه‌های عملیاتی این کارگروه عنوان کرد.

او با تأکید بر اینکه با توجه به توسعه و نفوذ ICT در حوزه‌های مختلف کسب و کار، نیاز به استفاده و تربیت اشخاص ممیز در این حوزه بیش از پیش مورد نیاز است، از کلیه علاقه‌مندان این حوزه برای عضویت و فعالیت در این کارگروه دعوت کرد.



به گزارش روابط عمومی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، محمدحسن گلستانه، عضو هیأت مدیره‌ی نصر تهران و رئیس کارگروه «ممیزان حوزهی فناوری اطلاعات و ارتباطات» کمیسیون مشاوران درباره‌ی دلایل تشکیل این کارگروه گفت: «با توجه به فراگیری استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در بیشتر فعالیت‌های شرکت‌ها و سازمان‌ها و به‌جهت اطمینان از عملکرد صحیح فناوری‌های مورد استفاده و ایجاد پایداری سرویس‌ها در راستای حمایت از مصرف‌کنندگان و سرمایه‌گذاران این حوزه، لزوم ممیزی‌های تخصصی مبتنی بر دانش روز بیش از پیش اهمیت پیدا کرده است».

او آشنایی افراد به‌منظور آموزش، شناسایی آموزشگاه‌ها و همچنین استاتید این حوزه را از دیگر دلایل تشکیل کارگروه «ممیزان حوزهی فناوری اطلاعات و ارتباطات» دانست.

اهداف و برنامه‌های عملیاتی کارگروه:

رئیس کارگروه «ممیزان حوزهی فناوری اطلاعات و ارتباطات»، فراهم کردن زیرساخت‌های مورد نیاز برای آموزش و آشنایی اشخاص متقاضی ممیزی با استانداردهای پایه مانند ۱۷۰۱۱، ۱۷۰۲۱، ۱۹۰۱۱ و...، شناسایی ممیزان و ایجاد بانک اطلاعاتی از افراد صاحب نام و فعال در حوزه‌های مختلف ممیزی فناوری اطلاعات و ارتباطات و شناسایی آموزشگاه‌ها، اساتید و شرکت‌های



بخشی از متن کتاب

روشهای زیادی برای متمرکز شدن روی کسب و کار وجود دارد. می توانید روی محصول متمرکز باشید، می توانید روی تکنولوژی متمرکز شوید یا تمرکزتان روی مدل کسب و کار باشد و ... ولی به نظر من، تمرکز روی مشتری تا به حال بیش از هر چیز دیگری از حیات آمازون محافظت کرده است.

مزیت های زیادی برای رویکرد مشتری مدار وجود دارد، ولی یکی از آنها از بقیه بزرگتر است. مشتریان همیشه به طرزی زیبا و شگفت انگیز ناراضی هستند، حتی وقتی گزارش می دهند خشنودند و کسب و کار عالی است. مشتریان چیز بهتری می خواهند، حتی اگر ندانند آن چیز چیست و تمایل شما به خوشحال کردن مشتریان شما را وادار می کند به نفع آنها، دست به ابتکار و اختراع بزنید...





بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی
الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک
۲۷ الی ۳۰ بهمن
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران



الکامپ با آدفا

سالن ۳۱۸ - غرفه ۱۳۶

آدفا ارائه دهنده خدمات نوین مراکز داده، ممیزی، رایانش ابری و امنیت سایبری



www.adfa.ir



[adfa-ir](https://www.linkedin.com/company/adfa-ir)



[adfa.ir](https://www.instagram.com/adfa.ir)



۹۱۵۱۵۵۵۵

راه‌های ارتباطی آدفا



adfa-ir



adfa.ir



www.adfa.ir